PROGRAMA JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS
eCommerce y Marketing Digital como Estrategia Empresarial

Fecha: 30 de enero de 2014

Lugar de celebración: Sede Satélite de Guadalajara.

Avda. Buendía, 11. 19005- Guadalajara

(Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI)

Tel. 606 18 42 65

Email: cdtic@fedeticam.es

09:30-10:00 Registro y bienvenida de los asistentes

Visita Guiada al CDTIC

10:00 – 10:30 Apertura Institucional de la Jornada de Buenas Prácticas

Intervienen:
D. Antonio Saravia. Director Adjunto de Economía Digital de Red.es.
D. Daniel Martínez. Director General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
D. Alfonso M. Guijarro. Presidente de FEDETICAM
D. Francisco Bonilla. Presidente de APETI Guadalajara
D. Javier Arriola. Director General de CEEI Guadalajara

10: 30- 13:30 Celebración Mesas Redondas y Espacio Ferial Networking

Espacio Ferial Networking

10:30-13:30

10: 30- 11:30 **Mesa Redonda: Las ventajas del eCommerce para las Pymes**

Intervienen:

Daniel Gómez de **Infodasa**
Jacob Peregrina, Director del **Gabinete Jurídico Tecnoiuris**
Oscar Notario de **Internet JAL2000**

Moderador:
Alfonso M. Guijarro, Presidente de FEDETICAM

11:30 – 12:00 Pausa- Café

12: 00- 13:00 **Mesa Redonda: Marketing Digital como Estrategia Empresarial**

Intervienen:

José Carlos de Santiago de **Asdon Aventura**
Richard del Rincón de **Pretextos**
Andrés Bachiller de **Cincoaescomunicación.com**

Moderador:
Alfonso M. Guijarro, Presidente de FEDETICAM

CIUDAD REAL ALBACETE GUADALAJARA TOLEDO CUENCA

Organizan:

Con el apoyo de:

UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa